

**Отчет по круглому столу Открытые данные РК для бизнеса**

**NITEC**

**16 апреля, 2015 г.**

**СОДЕРЖАНИЕ**

1. История и современное состояние открытых данных в стране
2. Обзор открытых данных для использования в частном секторе
  3. Повестка дня и участники
  4. Резюме и основные моменты дискуссий
  5. Основные рекомендации
  6. Заключение и последующие шаги

## 1. История и современное состояние открытых данных в стране

Открытые данные - это не только раскрытие информации о деятельности государственных органов, это технологический инструмент, помогающий активизировать общество и дать возможность коммерческим организациям и просто активистам использовать эти первичные данные в рамках всевозможных проектов, а также осуществлять гражданский контроль за деятельностью власти.

Правительства собирают или производят множество данных для собственных целей или на основе собственной деятельности. Данные могут приносить финансовую пользу, тогда они помогают формировать политику, распределять ресурсы или осуществлять операционное управление и оптимизацию. Кроме того, есть и нефинансовые выгоды, заключающиеся в выполнении законодательных и других требований по прозрачности и отчетности. В общем, если бы сбор и использование данных не приносили пользу правительству, то данные не собирались бы вообще.

Многие страны активно внедряют инициативы по открытым данным, и одной из ключевых причин для этого является большой потенциал открытых данных для экономического роста, бизнес-инноваций и создания рабочих мест. Эксперты сходятся во мнении, что экономический потенциал открытых данных очень значителен, хотя единой методологии для его оценки еще не существует. Например, официальное исследование открытых данных Великобритании в 2013 году оценило прямые выгоды от открытых данных в 1,8 миллиардов фунтов, а если включить и не прямые (например, сэкономленное время благодаря более точной транспортной информации), то эта цифра составила 6,8 миллиардов фунтов.

Использование и развитие открытых данных позволит получить огромный экономический эффект как в масштабах страны, так и фирмы (проекта). По результатам анализа министр РФ по вопросам открытого правительства Михаил Абызов отметил, что за счет раскрытия информации в формате открытых данных интернет-экономика может вырасти до 3% за 2 года. Социальный эффект — создание новых рабочих мест и повышение качества жизни. По результатам исследований McKinsey, эффект от открытых данных во всем мире международные эксперты оценивают в 3–5 трлн долларов.

Согласно методике ООН по оценке эффективности деятельности электронного правительства, открытые данные являются одним из ключевых показателей.

В мире также существует индекс открытых данных (the Open Data Index), который составляется на основе оценки эффективности деятельности правительств по обеспечению доступа общества к информации по всему миру. Индекс позволяет гражданскому обществу эффективнее следить за исполнением правительствами своих обещаний по открытию данных. В этом рейтинге участвуют 97 стран, и Казахстан имеет огромный потенциал занять одно из лидирующих мест в данном рейтинге.

Открытые данные являются фундаментом, на котором должна строиться вся система Открытого правительства, которая помимо этого включает в себя Открытые НПА, Открытый диалог, Открытые бюджеты, Открытые петиции.

Прежде чем внедрять открытые данные в РК, была проведена работа по анализу готовности государства к открытым данным согласно методике Всемирного Банка. Анализ был проведен по 7 факторам, таким как: лидерство, правовое обеспечение, институциональная готовность, наличие данных и спрос на данные, финансирование, ИКТ инфраструктура и навыки.

По результатам анализа, самым критичным фактором оказалось правовое обеспечение. Поэтому были внесены изменения и дополнения в проект Закона "Об информатизации", согласно которым ГО обязаны публиковать данные в машиночитаемом виде в соответствии с перечнем, который согласовывает уполномоченный орган (МИР). Закон на данный момент находится в Мажилисе, его принятие планируется в следующем году.

Следующим шагом был запуск бета-версии портала открытых данных в 2013 году. К 2014 году с помощью официальных запросов данных в ГО, а также самостоятельного перевода данных в машиночитаемый вид количество данных на портале составило более 800. В конце 2014 года была запущена новая версия портала, а также проведена оптимизация структуры данных - объединение данных в наборы. Таким образом, количество наборов данных на сегодня составляет 217.

На портале также доступен интерфейс программирования приложений (API), с помощью которого к данным можно обращаться с помощью запросов. Портал доступен по ссылке [data.egov.kz](http://data.egov.kz).

Важным направлением использования открытых данных является создание на их основе приложений и сервисов, предоставление услуг с их использованием, а также использование актуальных открытых данных для исследований и других целей. Например, портал "Открытых данных" интегрирован с такими системами, как "Адресный регистр" и "Единая нормативно-справочная информация". И эти данные применимы, например, для поиска по РКА (регистрационный код адреса), проверки наименования улицы, поиска ближайшего ЦОНа или аптеки и т.д. Перечисленные сервисы доступны на портале.

На портале также доступны мобильные приложения, участвовавшие в конкурсе для студентов, который прошел в октябре 2014 года. 1 место получило приложение "Детские сады города Астаны", которое позволяет не только найти ближайший садик, но и оценить его, и оставить отзыв о нем.

В феврале текущего года совместно с ООН и МИР РК был проведен круглый стол по открытым данным для представителей ГО, в ходе которого были даны объяснения понятию открытых данных, их цель, важность и возможности использования. В результате данного мероприятия было получено множество рекомендаций, одной из главных является сотрудничество с частным сектором для определения приоритетов в запрашиваемых данных.

## **2. Обзор открытых данных для использования в частном секторе**

Как же частный сектор может использовать эти данные? Он может просматривать данные, анализировать их, обрабатывать, получать какие-то выводы и использовать их в своей работе. Частный сектор также может использовать данные своей компании, накладывать эти данные друг на друга, использовать сторонние системы. В результате он получит информацию, которую можно продавать, с помощью которой можно оптимизировать свой бизнес.

Наличие открытых данных позволяет:

- общественным организациям – осуществлять контроль за деятельностью органов власти,
- бизнесу – создавать новые и развивать существующие информационные продукты,
- программистам – получать «топливо для идей» в создании новых программ,

- гражданам – использовать созданные программы для повышения личного комфорта,
- государственным и местным органам власти – привлекать граждан и бизнес к созданию новых продуктов позволяющих экономить государственные средства.

Разработчики имеют возможность создавать полезные приложения и сервисы на основе открытых данных используя API (Интерфейс программирования приложений). Рассмотрим некоторые примеры компаний в мировом масштабе, которым открытые данные приносят огромный доход:

*(Недвижимость)* Одним из примеров быстрорастущего рынка открытых данных является компания Zillow, предоставляющая данные в реальном времени по рынку недвижимости. Её капитализация уже достигла более 3 млрд. долл. США. Компания создала онлайн-торговую площадку для торговли домами и недвижимостью с целью содействия собственникам жилья, покупателям, продавцам, арендаторам жилья, агентам по недвижимости, специалистам по ипотеке, домовладельцам, сдающим квартиры и управляющим недвижимостью при поиске и обмене важной информацией о домах, объектах недвижимости, ипотеке и ремонте жилья. В основе ее деятельности лежит база данных с информацией о более чем 110 млн. домов в США, включая дома, выставленные на продажу, дома для аренды и дома, которые в текущий момент не продаются на рынке.

*(Сельское хозяйство)* Компания Climate Corp, приобретенная в октябре 2013 г. за 930 млн. долларов США компанией Monsanto, использует детальные данные об урожайности за последние 60 лет, метеорологические наблюдения из одного миллиона точек замера в США, а также данные о качестве почвы объемом 14 терабайт (все бесплатные государственные данные) для предоставления приложений, которые помогают фермерам увеличивать прибыль благодаря принятию более качественных операционных и финансовых решений на основе информации. Ключевой продукт – пакет «Полное страхование от погодных условий», страховка выплачивается фермерам автоматически без доказательства понесенного убытка из-за плохих погодных условий, которые могут повлиять на прибыль. Climate Corp, основанная в 2006 г. двумя бывшими инженерами компании Google, использует три миллиона новых элементов данных из 22 массивов данных ежедневно, применяя передовые методы анализа. Данные поступают от различных третьих сторон, например, Национальной метеорологической службы США, публикующей свои данные бесплатно для повторного использования.

*(Строительство)* Buildingeye.com позволяет легче найти и понять информацию по вопросам строительства и планирования посредством отображения и сопоставления того, что происходит в вашем городе. Городская платформа Buildingeye's специализируется на ГИС и визуализации данных, обеспечивая простой в использовании интерфейс для доступа граждан к информации о разрешениях на застройку, о планах застроек, об инвестиционных проектах, государственных мероприятиях, и других гражданских деятельности 24 часа в сутки.

### 3. Повестка дня и Участники

#### 3.1 Повестка дня

<b>16 апреля - Круглый стол по Открытым Данным для бизнеса</b>		
9:30 - 9:40	Приветствие Приветственное слово представителя Комитета связи, информатизации и информации при Министерстве по инвестициям и развитию РК	
9:40 – 10:30	Презентации «Что такое Открытые Данные и почему они важны?» «Открытые Данные в Казахстане» (АО «Национальные Информационные Технологии») (представлена в приложении 1) «Использование Открытых Данных частным сектором» (Open Data 500) (представлена в приложении 2)	
10:30 – 11:20	Секция 1: Приоритеты частного сектора	
11:20 – 11:40	Перерыв	
11:40 – 12:20	Секция 2: Барьеры в использовании открытых данных	
12:20 – 13:00	Секция 3: Благоприятные возможности и следующие шаги	
13:00	Закрытие	

#### 3.2 Участники

<b>№</b>	<b>Название компании</b>	<b>Сектор</b>
1	КазАлко	Алкоголь
2	SAS institute	Бизнес аналитика, статистика
3	КазМунайГаз	Газ, нефть

4	КазМунайГаз	
5	Казгипронефтетранс	
6	НПП секретариат фармацевтической, медицинской промышленности и мед.услуг	Здравоохранение
7	Учебно практический центр семейной медицины "Демеу"	
8	Клиника	
9	Национальный медицинский холдинг	
10	ТОО "СК-Фармация"	
11	Сункар	
12	Медицелл	
13	Мед ассоциация	
14	Достар Мед	
15	ТОО "Издательский дом "БИКО"	
16	ІВА Group	Информационные технологии
17	АО "НАТ Казахстан"	
18	АО "Astana Innovations"	
19	АТСком	
20	ТОО "Реал Тайм Инжиниринг"	
21	ТОО "QB Solutions"	
22	ТОО "Crystal Spring"	
23	Keremet IT	
24	АО "Нат Казахстан"	

25	Kazkomnet	
26	ОЮЛ "Интернет Ассоциации Казахстана"	
27	ТОО "Система бизнес -информации Kasip.kz"	
28	Зерде	
29	Министерство инвестиций и развития	
30	ТОО "Система бизнес - информации Kasip.kz"	
31	Интел	
32	АО "Astana Innovations"	
33	АН Челси-Астана	Недвижимость
34	Информационный аналитический центр	Образование
35	Информационный аналитический центр	
36	Агрокредит	Сельское хозяйство
37	Председатель мясного союза	
38	ТОО "Аналитический центр экономической политики в агропромышленном комплексе "	
39	РГП Госградкадастр	Строительство
40	VI Group Construction	
41	РГП Госградкадастр	
42	Kcell	Телекоммуникации
43	Altel	
44	АО "Казахтелеком"	
45	Kcell	

46	Beeline	Финансы
47	Казахтелеком	
48	KAZNEX Invest	

#### 4. Резюме и основные моменты дискуссий

После завершения первой части круглого стола, участники разделились на 8 групп по 7-8 человек. Вторая часть мероприятия состояла из трех секций: Секция 1: Приоритеты частного сектора

Секция 2: Барьеры в использовании открытых данных

Секция 3: Благоприятные возможности и следующие шаги

В рамках первой секции была определена специфика деятельности каждого пришедшего на круглый стол бизнесмена. Во время своего представления предприниматели также рассказали о своем опыте получения информации от государственных органов. Так, многие компании запрашивают данные у заказчиков или используют платные ресурсы для их получения. Например, подписываются на платную базу данных юристов и базу НПА. Завершая первую секцию, бизнесмены определили в каких данных государственных органов они нуждаются для оптимизации и расширения их деятельности.

Здравоохранение:

- Рейтинг организаций здравоохранения:
  - по статистике материнской смертности, детской смертности, туберкулезу и т.д.,
  - удовлетворенность пациентов,
  - средняя длительность пребывания в стационаре,
  - уровень риск-ассоциированной летальности – по группе заболеваний,
  - качество лечение, выражаемое в процентном соотношении, насколько пациент вылечен
- Статистические данные по эпидемиологическим заболеваниям по регионам: хронология или локализация вспышек болезней.
- Статистика по каждой клинико-затратной группе:
  - средняя длительность пребывания,
  - уровень летальности,
  - уровень осложнений.
- Статистические данные: кол-во/объем привезенных препаратов;
- Потребность лекарственных средств и что закуплено (по наименованиям и ценам);



- Информация по гарантированному объему бесплатных лекарств;
- Объяснение на доступном языке медицинских препаратов и аналогов;
- Перечень поликлиник с указанием имеющихся оборудований и количество закрепленных пациентов:
  - данные о наличии УЗИ аппаратов,
  - данные о кадрах, стаж работы, показатели проф.
- Какие организации участвуют в ЕНСЗ (единой национальной системе здравоохранения);
- Данные о трудоустройстве людей в сфере медицины;
- Отзывы по узким специалистам: показатели, с помощью которых можно смотреть реальные рейтинги.

#### Строительство/Недвижимость:

- Информация о выделении земельных ресурсов под строительство;
- Информация о застройщиках (имеет ли застройщик лицензию для привлечения денежных средств, не состоит ли в списке недобросовестных застройщиков);
- Количество учащихся в школах, детских садах, колледжах и университетах;
- Информация о коммунальных платежах;
- Данные от Регистра Недвижимости по адресам;
- Бюджетные данные на строительство по направлениям (строительство гос. объектов, дорог и т.п.);
- Планы по новому строительству ЧЖК.

#### Сельское хозяйство:

- Макроэкономические показатели в разрезе районов и сельских округов;
- Ежегодно государством выделяются 250 млн субсидий для развития сельскохозяйственного сектора. Контролируется это акиматами. Необходимо представлять ежемесячный отчет о выдаче данных субсидий;
- Информация о наличии свободных земель в разрезе районов;
- Свободную информацию о прогнозах погоды по координатам. На сегодня данную информацию получают платно у Казгидромед.

#### Данные ИТ рынка:

- реестр ИТ компаний; ● опыт специалистов;
- база ИТ специалистов.

#### Данные по налогам:

- Данные об уплате акцизных налогов (в разрезе вино-водочных предприятий (импортеров) - при регистрации консолидированного органа, курирующего данное предприятие);
- Данные о налоговых платежах юридических лиц (эти данные помогли бы изначально проверять добросовестность некоторых поставщиков и партнеров);
- Данные налогового комитета, в том числе суммы всех налоговых данных.

#### Данные о закупках:

- Реестры недобросовестных поставщиков по государственным закупкам;
- Государственные закупки;
- Данные о проводимых тендерах;
- Данные о результатах торгов;
- Стоимость ж.д. перевозок с указанием вида ж.д. транспорта.

#### Законодательная база:

- Информация из «Информационно-правовой системы нормативных правовых актов Республики Казахстан»;
- Получение данных о публикуемых НПА в «ИПС «Эділет», в коммерческих целях;
- Открытые данные из ГБД ЮЛ/ФЛ, которые не являются секретными (Реквизиты компании, сфера деятельности, число сотрудников);
- Справочники всех ГО;
- Статус письма, отправленное ГО (т.е. на какой стадий находится письмо, например: получено, прочитано, рассматривается и т.д.).

#### Статистические данные:

- Статистические данные для маркетингового анализа по импорту/экспорту ТНП;
- Статистические данные по кадрам;
- Статистические данные банков и финансовых организаций:
  - статистика по кредитным карточкам,
  - по кризисным данным и т.д.
- Экономические и социально-демографические данные:
  - по индексу,
  - по географическим картам, ○ доходы населения.
- Реестр предприятий с указанием:
  - данных о сферах деятельности,
  - данных о руководителе,

- данных об адресах, о расположении, контакты,
- данных о постановке на НДС,
- данных о наличии задолженностей по налогам и возможно кредитам (злостные неплательщики),
- данных о ликвидации/банкротстве,
- данных об уплате налогов и бюджетных отчислений,
- данных о наличии лицензий на какую-либо деятельность,
- Данные об электронном правительстве в целом, в удобном формате;
- Классификаторы товаров;
- База о благотворительности (чтобы исключить факты мошенничества, достоверные данные).

В рамках второй секции бизнесмены озвучили по каким причинам компании не используют открытые данные или проявляют сомнения относительно использования их в своей работе.

Социальные барьеры:

- Нет возможности получить консультацию;
- Информированность (многие бизнес сектора до проведения круглого стола не имели заинтересованности в использовании открытых данных).

Технические барьеры:

- Сомнения в целостности данных, то есть в полноте и актуальности данных;
- Предоставляемые данные не точные, и не имеют единой стандартной структуры;
- Множество различных источников, которые противоречат друг – другу;
- Некомпетентность, коррумпированность исполнителей;
- Длительное время предоставления, по истечении которого информация теряет актуальность;
- Сложность поиска нужной информации (отсутствие категоризации и структуры данных);
- По медицине: вопрос доступности данных об учреждениях, и в каких государственных заказах они задействованы. Отсутствие идентификаторов по медицинским продукциям;
- Техническая (формат, предсказуемость), стандартизация;
- Политика лицензирования (по использованию данных для конкретных наборов данных);
- Метаданные с описанием для дальнейшего использования открытых данных.

Политические барьеры:

- Необоснованное закрытие: конфиденциальность ГО;
- Боязнь государственных органов показать реальную ситуацию дел в сфере;
- Дополнительная нагрузка работников ГО;
- Нет четких границ определения, являются ли данные открытыми или конфиденциальными;
- Данные ИП (барьеры между персональными данными и открытыми данными);
- Бюрократические барьеры. Организационные вопросы. Представители бизнес сектора часто сталкиваются с бюрократическими барьерами. Государственные органы часто не могут дать четкие ответы на запросы представителей бизнеса и перенаправляют эти запросы на другие ГО;
- Законодательная база не разбита по тематикам, нет приказов, и других НПА по государственным органам;
- Недоверие ГО общественным организациям, частному сектору.

## 5. Основные рекомендации

По итогам 3-й секции круглого стола были получены следующие рекомендации от частного сектора (благоприятные возможности и следующие шаги):

Было предложено разработать стратегию для определения какие данные должны быть открытыми:

- В первую очередь, нужно определить какие данные являются конфиденциальными. Тогда по принципу «что не конфиденциально - должно быть открыто» можно было бы предоставлять все данные, не попадающие в категорию конфиденциальных, вне зависимости есть ли на них спрос или нет;
- Разработка законопроекта об открытых данных и оповещение о принятии закона;
- Учесть международный опыт в предоставлении открытых данных;
- Централизованный управляющий орган, который определяет размещение информации об открытых данных (или по следующей схеме) 1. Рабочий орган: - метаданные, - проекты.  
2. Управляющий орган:  
- решает должны ли раскрываться данные или нет.

Разработка порядка для управления и предоставления данных:

- Создать регламент о работе открытых данных;
- Структуризация данных;
- Взаимодействие данных с ГО – чтобы не было разрозненных данных;
- Утвердить шаблон с правилами предоставления госорганом открытой информации с указанием сроков часто обновляемых данных;

- Для получения и использования коммерческих данных, при получении подписывать ЭЦП, чтобы организации, которые предоставляют данные, были уверены, что данные не попали в руки злоумышленников;
- Создать форму запроса данных на data.egov.kz, голосование.

Улучшение доступа и повышение осведомленности об открытых данных:

- План раскрытия данных – на портале разместить таймлайн раскрытия, осведомлять какие данные и какой статус;
- Диспетчер Открытых данных. (Основная мысль заключается в том, что государство должно создать орган или ведомство, которое бы выступало в роли диспетчера по предоставляемым гос. органами данным. Задача диспетчеров следить за параметрами, которым должны соответствовать данные, такие как: актуальность, структура, точность и т.д. Если все данные будут аккумулироваться в одном ведомстве, открытые данные могут перейти в формат больших данных, что в свою очередь предоставляет больше возможностей для аналитики. Некоторые процессы и тенденции можно разглядеть лишь в формате больших данных;
- Показать примеры реализации первых больших проектов на базе открытых данных;
- Проведение PR кампании по продвижению проекта и частичное финансирование;
- Создать группу консультантов по отдельным отраслям.

Создание постоянного сотрудничества с частным сектором:

- Предоставить возможность для общественных организаций выполнять госзаказы;
- Посредством проведения мероприятий по открытым данным определить самые необходимые и востребованные данные для общества;
- Регулярные круглые столы по отдельным отраслям с участием представителей ГО;
- Не отделять бизнес от ГО.

## **6. Заключение и последующие шаги**

Результат прошедшего круглого стола подтверждает необходимость проведения подобных мероприятий на регулярной основе. Как отметили многие участники круглого стола, повышение потребности бизнеса и граждан в открытых данных будет достигнута за счет популяризацию проекта и общественного обсуждения на различных площадках.

В целях комплексного подхода к решению задач на постоянной основе запланировано проведение ряда мероприятий, таких как: анкетирование, круглые столы с бизнесменами и семинаров с государственными органами.

Все запрошенные данные у государственных органов в обязательном порядке будут опубликованы на портале. Также, запланировано проведение хакатонов в целях разработки новых идей для бизнеса, а также продуктов и сервисов на основе открытых данных.